



Magazine fonTer
CHI SI FORMA NON SI FERMA



Editoriale di saluto del Presidente Marco Pasi

È con grande piacere che oggi, con questo editoriale di saluto, inauguro il primo numero della newsletter di Fon.Ter, una novità che arricchisce la nostra informazione interna ed

esterna. Da quest'anno e per il futuro abbiamo deciso di implementare la nostra comunicazione, con l'obiettivo di conferire, al nostro Fondo, maggiore visibilità e consenso e questa newsletter rappresenta uno strumento indispensabile ma non sarà l'unico per raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissi, informando di più e meglio lavoratori e imprese aderenti, i soggetti accreditati a Fon.Ter, le Parti sociali e gli addetti ai lavori.

Questo strumento, sempre più diffuso e utilizzato dalle aziende colma uno spazio mancante che oggi ci consente un rafforzamento e una rimodulazione della comunicazione interna e web, portando all'attenzione dei destinatari le nostre attività, le nostre partecipazioni e soprattutto il valore e l'importanza del nostro ruolo nel panorama dei fondi paritetici interprofessionali nazionali.

Fidelizzazione dei nostri interlocutori, interattività e rilevazione dati, saranno altri elementi di conoscenza e stimolo a migliorare, privilegiando, con questa newsletter, sempre di più i nostri legami originali con Confesercenti, CGIL, CISL e UIL.

Vi ringrazio dell'attenzione e vi saluto con un sincero augurio di buon lavoro a tutti.

Marco Pasi



Presentazione Piano Formativo 2022

L'offerta formativa 2022 è stata elaborata tenendo conto delle particolari condizioni indotte dalla pandemia

Nella fase di ripresa economica che sta attraversando il Paese, è sembrato opportuno da un lato ipotizzare una programmazione formativa che proponga prodotti differenziati, semplificati, flessibili, prontamente cantierabili, snelli nelle procedure e solleciti nelle fasi di approvazione e finanziamento, avvisi con importi finanziari adeguati, aperti tutto l'anno, con cadenze di norma bimestrali in grado di assicurare un flusso continuo di risorse, dall'altro snellire le procedure degli avvisi, rendere ordinario l'invio della documentazione per PEC, garantire su tutti gli avvisi la possibilità di effettuare la formazione in modalità online, almeno per la parte teorica e contenutistica, confidando nel fatto che i recenti investimenti informatici dovuti alla pandemia abbiano assicurato piattaforme di teleformazioni efficaci e di facile accesso.

AVVISO FAST NEO	500.000
AVVISO AUTOMOTIVE RIFINANZIATO	2.000.000
AVVISO VOUCHER	500.000
AVVISO SEMINARI	400.000
AVVISO GENERALISTA (terziario, sociosanitario, altri settori)	8.000.000
TOTALE	11.400.000
KIT SALUTE E SICUREZZA (rifinanziamento avviso 47/2021 risorse anni precedenti)	894.108,81
TOTALE COMPLESSIVO	12.294.108,81

Fatta questa premessa è per essere il più chiari ed efficaci possibili vi riportiamo in modo schematico l'offerta formativa per il 2022

FON.TER: PROGRAMMAZIONE SESSIONI DI PRESENTAZIONE AVVISI ANNO 2022

Avviso	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
AVVISO N° 27 - Automotive -											
AVVISO N° 44 - Prima Richiesta -											
AVVISO N° 45 - Kit Sanità -											
AVVISO N° 46 - Fast Neo -											
AVVISO N° 47 - Kit Sicurezza -											
AVVISO N° 50 - Generalista Terziario -											
AVVISO N° 50 - Generalista Altri Settori -											
AVVISO N° 50 - Generalista Socio Sanitario -											
AVVISO N° 51 - Seminari -											
AVVISO N° 52 - Voucher -											
AVVISO N° 53 - Fast Neo -											

Programmazione da Febbraio a Dicembre 2022.
La pianificazione potrà essere oggetto d'integrazione di ulteriori Sessioni e di nuovi Avvisi.



Ratifica C.d.A. del 13/01/2022



Fon.Ter a Exposanità 2022

Fon.Ter a Exposanità 2022 per la formazione nel Socio Sanitario

Anche quest'anno Fon.Ter, unico fondo invitato, è stato presente dall'11 al 13 maggio all' Exposanità di Bologna.

Fon.ter dal 2008 ha creato uno "spazio" dedicato al settore socio-sanitario, per supportare gli specifici bisogni formativi di un comparto in continua evoluzione. In questi 14 anni Fon.ter ha messo a disposizione delle imprese aderenti Avvisi tematici con rilascio di ECM, Avvisi a Sportello a costo standard, Avvisi per l'accesso alla formazione individuale - Voucher, Seminari formativi/informativi, Percorsi individuali per la Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro e infine il Conto Formazione Aziendale. Dall'apertura di questa linea di finanziamento dedicata Fon.Ter ha stanziato risorse per oltre 58 milioni di euro, coinvolgendo 17.117 imprese e formando oltre 88 mila lavoratori. Nel 2021 sono stati stanziati, 4 milioni di euro che hanno permesso di formare 4.643 lavoratori di 356 imprese. Si calcola che le ore di formazione, in media per lavoratore, non siano state inferiori a 18. Per il 2022, sebbene non ci siano ancora dati ufficiali, Fon.Ter prevede di incrementare la formazione finanziata nel 2021 che, nonostante la pandemia, ha registrato un andamento più che soddisfacente. Durante la tre giorni di Exposanità, è stato organizzato un interessante workshop dal titolo "Immaginare il futuro per costruire il presente". All'incontro, presieduto dal Presidente di Fon.Ter, dott. Marco Pasi hanno partecipato i rappresentanti di numerosi e quotati enti di formazione, gestori dei progetti formativi per le aziende aderenti al Fondo. Nel

confronto che si è avuto con lo staff del fondo sono emerse le nuove esigenze delle imprese del socio sanitario e sono state fornite e questo in effetti era lo scopo dell'incontro, indicazioni utili per pianificare per il prossimo futuro iniziative sempre più efficaci e mirate.



Intervista televisiva al Presidente Marco Pasi a Exposanità 2022.

Intervista al Presidente dott. Marco Pasi in occasione dell'Exposanità 2022 sui temi del cambiamento, della qualità della formazione, su investimenti, trasformazione tecnologica, digitale e risorse PNNR

Buongiorno Presidente, il mondo del lavoro sta vivendo un momento di grande cambiamento e oggi, è ancora più evidente che non c'è crescita senza risorse adeguatamente formate, in grado di operare in modo efficace ed efficiente, come si pone Fonter in questo scenario.

Il covid 19 ha modificato in modo irreversibile molti aspetti di quella che tutti consideravamo la normalità ed ha fatto scoprire nuove modalità sia del vivere sociale sia del lavoro. Molte aziende vogliono mettere a frutto i progressi derivati dal lavoro agile che presenta molti vantaggi sia in termini di conciliazione tra vita personale e

lavoro sia di risparmio sui costi di gestione, basti pensare a quelli energetici, a quelli connessi agli spostamenti, alla riduzione del traffico nei centri urbani ovviamente riducendo al minimo rischi di un'attività lavorativa più frammentata. È ovvio che chi intende percorrere questa via deve cambiare il modo di lavorare innanzi tutto facendo accettare ai lavoratori l'innovazione e poi formandoli al suo utilizzo. Ed è in questi due ambiti che Fon.Ter può dare un valido aiuto assicurando la necessaria formazione senza che questa gravi sui bilanci delle imprese.

Quanto il livello della qualità della formazione erogata può influire sull'occupabilità dei lavoratori e di conseguenza sulla competitività delle imprese.

Le profonde trasformazioni registrate nel mercato del lavoro determinate dai cambiamenti nelle strutture produttive, dallo sviluppo tecnologico, dalla globalizzazione hanno reso evidente che gli attuali strumenti adottati per le politiche dell'occupazione sono assolutamente inadeguati. La formazione professionale deve essere in grado di rispondere sia alle esigenze dei giovani di acquisire competenze, abilità e qualifiche spendibili nel mercato del lavoro sia alla necessità, per i lavoratori occupati, di mantenere ed aggiornare costantemente le proprie competenze, in relazione ai nuovi fabbisogni e ai cambiamenti da adottare nelle aziende per non essere estromessi da un mercato sempre più concorrenziale.

Per quest'anno e per gli anni a venire, quali investimenti e interventi Fon.Ter ha in programma per migliorare i percorsi formativi e nello specifico quali iniziative per il settore socio-sanitario.

Da recenti dati pubblicati dall'ISTAT risulta che il settore sociosanitario offre molte e diversificate opportunità di lavoro non solo per i medici e per il personale infermieristico ma anche per gli operatori sociosanitari. Da molti anni Fon.Ter è divenuto un punto di riferimento importante per le imprese del settore che vogliono formare, aggiornare e riqualificare il proprio personale. Per il 2022, il Fondo ha stanziato 3.300.000 € con possibilità di ampliare questo impegno per assicurare la formazione alle aziende del settore.

La trasformazione tecnologica e digitale ha ulteriormente accelerato, durante la fase pandemica, il processo di digitalizzazione del lavoro. Come ha operato Fon.Ter, in questo contesto, per fronteggiare il cambiamento.

La trasformazione tecnologica sta interessando, anche se con modalità diverse, tutti i settori produttivi, rendendo indispensabile formare il personale facendo acquisire competenze digitali. Fon.Ter già da diversi anni ha finanziato progetti legati all'innovazione di prodotto e di processo sia con avvisi formativi generalisti, costruiti ad hoc sul fabbisogno delle imprese indipendentemente dal settore di appartenenza, mirati alla transizione di impresa 4.0 sia con percorsi più settoriali e professionalizzanti come quelli specificatamente destinati al comparto socio/sanitario.

Il Pnrr stanzerà ingenti risorse, non solo per infrastrutture e dotazioni, ma anche per la formazione delle persone. Quali le strategie di Fon.Ter in caso di maggiori disponibilità.

La strategia del PNNR, per essere effettivamente efficace deve essere sostenuta, oltre che da investimenti materiali e tecnologici, anche da investimenti immateriali legati alla formazione e allo sviluppo di specifiche competenze. Per questo motivo Fon.Ter già dallo scorso anno ha finanziato, riscuotendo un notevole successo, seminari di informazione e approfondimento sulla transizione ecologica e digitale coerenti con i macro target del Piano Nazionale Ripresa e Resilienza. Per il 2022, abbiamo raddoppiato le risorse per la formazione a sostegno delle misure del PNNR, da un lato finanziando seminari dedicati esclusivamente al tema, dall'altro prevedendo misure trasversali inserite nei nostri avvisi aventi ad oggetto l'innovazione e il PNNR .

Marco Pasi



A Exposanità workshop su “L’evoluzione del Settore Socio Sanitario”

A Exposanità workshop di Fon.Ter su “L’evoluzione del Settore Socio Sanitario – Immaginare il futuro per costruire il presente”.

Lo scorso maggio, in occasione della manifestazione Exposanità tenutasi a Bologna Fon.Ter ha organizzato un interessante workshop sul tema: “l’evoluzione del Settore Socio Sanitario – immaginare il futuro per costruire il presente”. I lavori sono stati aperti dal Presidente del Fondo Marco Pasi, supportato al tavolo dei relatori, dal direttore Massimiliano Marcucci e dai responsabili di struttura, Sabrina Asfoco responsabile dell’area formazione, Antonio La Rocca responsabile dell’area marketing e Rosario Loproto responsabile dell’area vigilanza. L’incontro ha rappresentato un’importante occasione per far emergere approcci e modalità utili a definire le future strategie legate all’ erogazione della formazione in un contesto come quello del comparto socio-sanitario. Nel corso del confronto i rappresentanti degli enti invitati provenienti da ogni parte del paese hanno richiesto una maggiore presenza del Fondo sul territorio. Un programma, questo, già era presente nelle strategie di Fon.Ter, che organizzerà nel corso della seconda metà del 2022 seminari e incontri, a cui saranno invitate le aziende

aderenti ma anche quelle che ancora non lo sono. L'intento è quello di ribadire il ruolo di Fon.Ter quale partner affidabile e in grado di rispondere sempre e pienamente alle necessità formative degli operatori del settore con servizi sempre migliori ed efficaci.

Tra le osservazioni è emersa anche, l'esigenza di una formazione blended, ovvero formazione e-learning senza vincoli percentuali, in relazione al fatto che, nel periodo Covid, si è incrementata in modo evidente la formazione on line e le aziende chiedono di poterla continuare ad utilizzare in modo consistente.

Evidenziata anche la richiesta di aggiornare l'entità economica dell'unità di costo standard, in quanto dal 2018 ad oggi i costi sono molto aumentati.

Riguardo al PNRR i presenti, in sintonia con Fon.Ter, hanno manifestato l'importanza di istituire, quanto prima un tavolo tecnico, dove declinare anche i temi dell'innovazione più rispondenti all'attuale trasformazione del settore socio sanitario. A questo proposito è stata avanzata la proposta di inserire nei kit sanità, corsi di lingua italiana e di mediazione culturale per infermieri e personale straniero, in una ottica di internazionalizzazione della formazione da cui oggi non si può prescindere.



Fon.Ter al 20° Automotive Dealer Day di Verona

Fon.Ter al 20° Automotive Dealer Day per una formazione attenta alle esigenze di un comparto in continua evoluzione tecnologica

Fon.Ter, dal 17 al 18 maggio, è stato presente, al 20° Automotive Dealer Day di Verona, considerato in Italia l'evento di riferimento per l'Ecosistema Automotive, che riunisce i concessionari auto italiani per confrontarsi sugli argomenti più importanti che riguardano il settore, tra problemi da risolvere e prospettive future. Anche in questo caso Fon.ter è stato l'unico fondo presente alla manifestazione a dimostrazione del preminente ruolo che svolge da numerosi anni in questo comparto, peraltro con notevole successo, offrendo alle aziende la possibilità di usufruire di finanziamenti per la realizzazione di interventi formativi necessari alla qualificazione, riqualificazione e aggiornamento del personale. Il settore Automotive in questi anni ha fruito di risorse per oltre 9 milioni di euro, con 2700 dealers coinvolti e 39.000 lavoratori formati.

Tra i brands che collaborano con successo da anni con Fon.ter, tanto per citarne alcuni, ci sono i Gruppi Mercedes, BMW, PORSCHE, Audi, Renault, Jaguar, Toyota ed è recentissima la collaborazione iniziata con Stellantis. La formazione finanziata dal fondo, nel 2021 ha coinvolto oltre 420 aziende del settore e circa 5000 dipendenti.

La presenza alla manifestazione di Verona oltre ad aver confermato l'importanza che riveste Fon.Ter per il settore Automotive, ha permesso allo staff di incontrare non solo i responsabili delle aziende aderenti, rinsaldano i legami oramai più che consolidati nel tempo, ma anche quelli delle imprese non aderenti a cui sono state presentate le opportunità offerte dal fondo sempre attento alle esigenze di un comparto in continua evoluzione tecnologica che richiede una formazione continua, per i suoi lavoratori.

Intervista al Dr. Alberto Matarrese - Segretario Generale A.C.I.B.

Quali sono i prossimi scenari evolutivi del settore Automotive, anche in considerazione della transizione ecologica e delle nuove tendenze del mercato.

Il settore Automotive è in una fase di profonda trasformazione derivante da un cambiamento della mobilità (affitto o noleggio dell'autovettura al posto del possesso), dalla digitalizzazione dei processi (acquisti online, autovetture green e connesse), al graduale passaggio dai motori termici all'elettrico per rispettare gli obiettivi di sostenibilità, a una diversa contrattualità tra le Case Produttrici e le reti di vendita.

Di fronte ai cambiamenti che ci aspettano come Fon.Ter può adeguare la sua offerta formativa.

Ritengo che l'offerta formativa si sia già adeguata velocemente ai cambiamenti dettati anche dalla pandemia, con l'introduzione del rimborso della formazione online. È importante essere attenti e rapidi ad introdurre offerte legate alla digitalizzazione.



Un suo giudizio sui servizi offerti fino ad oggi da Fon.Ter e come potrebbero essere migliorati.

Ad oggi il servizio offerto è ottimale e soddisfa le concessionarie che hanno aderito al Fondo. Importante è mantenere a questi livelli di servizio e partnership.

Secondo lei quanto, in questi anni, la formazione di qualità ha influito sulla competitività delle imprese di Automotive.

Sicuramente una formazione di qualità del personale delle reti di vendita e post vendita permette di incrementare la fidelizzazione dei clienti. È un aspetto strategico e fondamentale anche nel prossimo futuro alla luce dei cambiamenti in atto.

La manifestazione di Verona, appena conclusa, ha mostrato un settore in rilancio e in salute in tutte le sue componenti e tipologie; secondo lei in che percentuale crede che le numerose imprese presenti in fiera, siano consapevoli di quanto può incidere una buona formazione sulla loro qualità e sulla loro competitività.

Ritengo che l'aspetto formativo sia alla base di ogni attività, in modo particolare nell'automotive che è sottoposto a profonde trasformazioni che necessitano di nuove figure professionali in linea con il cambiamento e all'altezza della professionalità richiesta.

Ritiene sia necessario e utile per Fon.Ter intraprendere nuove e particolari iniziative per promuovere sempre di più il ruolo della formazione presso quelle imprese che ancora non la utilizzano.

Sulla base dell'esperienza iniziata nel 2015 con le concessionarie associate ed alla positiva partnership instaurata con i responsabili del Fondo e grazie anche alla disponibilità del Training di BMW Italia, sono convinto che sia necessaria una maggiore divulgazione ed informazione specifica a tutte le imprese che ancora non hanno colto questa opportunità di recupero di una importante parte dei costi formativi sostenuti con la propria Casa Mandante.

RASSEGNA STAMPA

30 MARZO 2022

Area Agenzia Stampa | Editore | Pubblicità | Introduzione all'Area | Lavora con noi | Contatti | Lunedì, 13 Giugno 2022 14:28

L'edizione online di TRIBUNA ECONOMICA[®]

GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA
Area Agenzia Stampa ...dal 1956

HOME | EDICOLA | AREA AGENZIA STAMPA | AREA MINISTERI ESTERI

Quest. Global plastic waste

TRIBUNA ECONOMICA
35 years

DIGITAL PAPER

LATEST PUBLICATION
Netherlands, Morocco
05/30/2021
buy in 3 click

Cerca...

Language
Seleziona

Partners Editoriali di Tribuna Economica

Fon.Ter: anche nel 2022 una "Formazione" vincente

Publicato: 30 Marzo 2022

Dal 2004 a oggi Fon.Ter Fondo Paritetico Interprofessionale per la formazione continua, costituito da Confesercenti, CGIL, CISL e UIL, che com'è noto non ha fini di lucro, ha stanziato risorse per oltre 197 milioni di euro, coinvolgendo 38.343 imprese per un totale di oltre 400 mila lavoratori che hanno potuto fruire della formazione finanziata. Il Fondo si caratterizza per una consistente presenza di piccole e medie imprese dei settori Terziario, Turismo, Servizi alle imprese, alle persone e manifatturiero. Da numerosi anni il fondo opera, peraltro con notevole successo, anche nei Settori Socio Sanitario e Automotive, offrendo alle aziende la possibilità di usufruire di finanziamenti per la realizzazione di interventi formativi necessari alla qualificazione, riqualificazione e aggiornamento del personale e anche in risposta agli obblighi di legge in materia di Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro. Per il 2022 sebbene non ci siano ancora dati ufficiali, si prevede di incrementare la formazione finanziata nel 2021, che ha registrato, pur con la pandemia, un andamento più che soddisfacente. Sono stati stanziati circa 16 ml di euro di cui hanno fruito 2.132 imprese e circa 25.000 lavoratori con una media per lavoratore di 27 ore formative. Dati significativi che testimoniano l'importanza di questi processi, per ogni esigenza e ogni tipologia aziendale. Un fiore all'occhiello della formazione finanziata dal Fondo è costituito dal settore Automotive che nel 2021, ha visto coinvolte 421 aziende e oltre 5000 dipendenti. Tra i brand che collaborano con successo da anni con il Fondo, tanto per citarne alcuni, ci sono i marchi del Gruppo Mercedes, BMW, PORSCHE, Audi, Renault, Jaguar, Toyota ed altri non meno prestigiosi del panorama automobilistico mondiale. A testimoniare l'importanza che riveste Fon.Ter per questo settore, in continua evoluzione tecnologica, anche quest'anno il Fondo, come unico Fondo Interprofessionale, sarà presente dal prossimo dal 17 Maggio al 20° Automotive Dealer Day, in programma a Verona e che è considerato in Italia l'evento di riferimento per l'Ecosistema Automotive.

Argomenti: **Argentina**, **Croazia**, **Irlanda**

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE

Argentina

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE

Croazia

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE

Irlanda

FC Francesco Bartolini Caccia
CONSULENZE

NOTIZIE PER CATEGORIA

- Istituzioni nazionali
- Economia interna
- Fiere
- Internazionale
- Editoriali
- Expo 2020 Dubai
- Interviste
- Agroalimentare
- Settimana della Cucina Italiana nel Mondo
- Istituzioni estere
- Istituzioni locali
- Aziende diverse
- Finanza/Bianchi
- Banche/Assicurazioni
- Motori
- Informatica/Tecnologia
- Energia/Ambiente
- Chimica/Farmacaceutica
- Compagnie aeree
- Altre notizie
- Turismo
- Cultura
- Inglese/Francese

ARCHIVIO NOTIZIE

L'EDICOLA DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI

South Korea, Vietnam

Settimana | **Mea**

Gli aeroporti italiani si rifanno il look
AI FORUM PA 2022 il confronto sulla PA che cambia. Il 14 giugno interviene il Ministro Brunetta
Ita Airways alla Milano Design Week
Top Manager Reputation di aprile, Messina, Desiato e Del Fante sul podio
Ripartire insieme: La visione di Confassociazioni Turismo
Banca Sella porta le PMI italiane su Alibaba.com grazie all'accordo con Business Vision
Nuovo sistema cartelle pazze dopo la ripresa delle notifiche

RASSEGNA STAMPA

31 MARZO 2022

Home **fondi** ECONOMIA POLITICA CONFLITTI ESTERI ENERGIA ARCHIVIO DATABASE CONDOR CONTATTI

BREAKING NEWS • Iraq, attacco al consolato Usa, «drone bomba» provoc... • automotive, normative europee, dal 2025 stop alla ve...

AUTOMOTIVE, formazione. Fon.Ter: finanziamenti per la qualificazione, riqualificazione e aggiornamento del personale

Il Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua costituito da Confesercenti, Cgil, Cisl e Uil, senza fini di lucro, ha stanziato risorse per oltre 197 milioni di euro, coinvolgendo 38.343 imprese per un totale di oltre 400.000 lavoratori

AUTOMOTIVE 31 Marzo 2022



Dal 2004 a oggi Fon.Ter, il Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua costituito da Confesercenti, Cgil, Cisl e Uil, senza fini di lucro, ha stanziato risorse per oltre 197 milioni di euro, coinvolgendo 38.343 imprese per un totale di oltre 400.000 lavoratori, persone che hanno quindi potuto fruire della formazione finanziaria.

QUALIFICAZIONE, RIQUALIFICAZIONE, AGGIORNAMENTO

Il fondo si caratterizza per una consistente presenza di piccole e medie imprese dei settori del tessile, turismo e servizi alle imprese, alle persone e al manifatturiero. Esso opera da numerosi anni con successo anche nei settori socio-sanitario e automotive, offrendo alle aziende la possibilità di usufruire di finanziamenti per la realizzazione di interventi formativi necessari alla qualificazione, riqualificazione e aggiornamento del personale, oltreché in risposta agli obblighi di legge in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

SETTORE IN CONTINUA EVOLUZIONE

L'automotive in questi anni ha fatto di risorse pari a oltre 9 milioni di euro, con 2.700 dealers coinvolti e 59.000 lavoratori formati. Tra i marchi che collaborano con il fondo si ritrovano il Gruppo Mercedes, Bmw, Porsche, Audi, Renault, Jaguar, Toyota oltre a numerosi altri del panorama automobilistico mondiale. A testimoniare l'importanza che riveste Fon.Ter, per questo settore la continua evoluzione tecnologica, anche attraverso il fondo, quale unica realtà del genere di natura interprofessionale, sarà presente dal prossimo dal 17 Maggio al XX Automotive Dealer Day in programma a Verona, considerato l'evento di riferimento per l'ecosistema automotive in Italia.

Condotti:



Automotive, Formazione, Imprese, Industria, Lavoro, Sicurezza: Automotive Dealer Day | Cgil | Cisl

Qualificatore: Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua (Fon.Ter) | Formazione

Cerca ... Cerca

cerca meglio con il condor

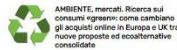
Cerchi notizie su un fatto o un personaggio?

CERCA SU CONDOR



CONDOR VOCALE

ultimi articoli



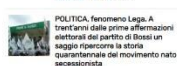
Ambiente 12 Giugno 2022



Finanza 12 Giugno 2022



Economia 12 Giugno 2022



Politica 12 Giugno 2022

ECONOMIA	POLITICA	CONFLITTI	ESTERI
<p>12 Giugno 2022 ECONOMIA, Imprese. Roma: eccellenze attive in città e occasioni da cogliere. Topinone, presidente del Consorzio RUR</p>	<p>12 Giugno 2022 POLITICA, fenomeno Lega. A Trentino dalle prime affermazioni elettorali del partito di Bossi un saggio ripercorre la storia quarantennale del movimento nato secessionista</p>	<p>11 Giugno 2022 SIRIA, conflitto. Strike israeliano sull'aeroporto di Damasco dura condanna di Mosca</p>	<p>12 Giugno 2022 FRANCA, elezioni parlamentari. Mélenchon in testa, tuttavia Macron potrebbe mantenere la maggioranza</p>
<p>12 Giugno 2022 ECONOMIA, lavoro. Salario minimo: tema derogatorio che non risolve il problema di fondo?</p>	<p>7 Giugno 2022 IMPRESA, Etica. Cinesa pecca: associazioni datoriali incontrano Mipaaf</p>	<p>11 Giugno 2022 DIFESA, guerra e telecomunicazioni. La lezione ucraina non fa altro che confermare quanto appreso nel passato</p>	<p>11 Giugno 2022 HARROCCO, relazioni interculturali. Si è aperto il "Dialogo di Tangeri". Scoprono culture forti tra culture. Washington appoggia l'iniziativa promossa da Rabat</p>
<p>7 Giugno 2022 LOGISTICA, mudamenti epocali e scarsi. Promuovere l'economia circolare, poiché non esiste più il «new normal», bensì il «never normal»</p>	<p>2 Giugno 2022 ITALIA, Festa della Repubblica. Il 2 giugno 1946 si è il Paese</p>	<p>11 Giugno 2022 MEDIO ORIENTE, conflitti non convenzionali. L'uccisione del colonnello dei Guardiani della Rivoluzione segna l'avvio di una nuova fase nella «guerra omicida tra Iran e Israele»</p>	<p>11 Giugno 2022 BELGIO, intolleranza religiosa. Vandalo contro la chiesa cristiana e il islam</p>
<p>2 Giugno 2022 ECONOMIA, Governo Draghi. Informe strutturali. Il triangolo ter dei dati concorrenziali</p>	<p>2 Giugno 2022 EUROPA, autonomie e prosperità. A cinquant'anni dallo statuto per l'Alto Adige si affaccia una riflessione su questo importante tema</p>	<p>11 Giugno 2022 CONFLITTI, guerra e crisi alimentari. Si rende sempre più impellente la riapertura delle vie commerciali dei cereali</p>	<p>10 Giugno 2022 AFRICA, crisi alimentare. Trasformare il rischio in opportunità di collaborazione tra i paesi del Mediterraneo</p>
<p>23 Maggio 2022 BUSINESS, trend activism. Nasce il Business Design Marketing, una innovazione di metodo nel marketing strategico</p>	<p>23 Maggio 2022 ANNI DI PIUMBO, Giugiaro Masi. A 46 dall'uscita dalla gestione militante radicale sul fatto permangono le zone grigie</p>	<p>10 Maggio 2022 MEDIO ORIENTE, poteri regionali in conflitto. Iran febbraio del «bersaglio iraniano» degli ayatollah</p>	<p>7 Giugno 2022 GERMANIA, punto della situazione. Il resoconto aggiornato tratto dalla newsletter della Foreign-Adressen-SIP/Lung Italia diretta da Nino Galletti</p>

Privacy & Cookie Policy & Contatti
Direttore testata online: Gianluca Scagnetti

RASSEGNA STAMPA

31 MARZO 2022

HOME CHI SIAMO MEDIA PARTNERSHIP NEWSLETTER CARICA UNA NOTIZIA

LULOP.COM Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag...

ALL AUTOMOTIVE ART & CULTURE WORLD DESIGN FASHION & BEAUTY NAUTICA FOOD & HOSPITALITY TECNOLOGIA SPORT CORPORATE ALTRO

HOME-FONTER E LA FORMAZIONE NELL'AUTOMOTIVE

AUTOMOTIVE

AUTO MOTO VEICOLI COMMERCIALI TRUCK AGRICOLTURA SALONI EVENTI CORPORATE

MARZO 31, 2022 - FONTER

FONTER E LA FORMAZIONE NELL'AUTOMOTIVE

Dal 2004 a oggi [#Econ.Ter](#), il Fondo Paritetico Interprofessionale per la [#formazione](#) continua, costituito da Confindustria, CGIL, CISL e UIL, che com'è noto non ha fini di lucro, ha stanziato risorse per oltre 197 milioni di euro, coinvolgendo 38.343 imprese per un totale di oltre 400 mila lavoratori che hanno potuto fruire della [#formazione](#) finanziata. Il Fondo si caratterizza per una consistente presenza di piccole e medie imprese del settore Terziario, Turismo, Servizi alle imprese, alle persone e manifatturiero. Da numerosi anni il fondo opera, peraltro con notevole successo, anche nei Settori Socio Sanitario e [#automotive](#), offrendo alle aziende la possibilità di usufruire di finanziamenti per la realizzazione di interventi formativi necessari alla qualificazione, riqualificazione e aggiornamento del personale e anche in risposta agli obblighi di legge in materia di Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro.

Il settore [#automotive](#) in questi anni ha fruito di risorse per oltre 9 milioni di euro, con 2700 dealers coinvolti e 39.000 lavoratori formati. Tra i brands che collaborano con successo da anni con il Fondo, tanto per citarne alcuni, ci sono i marchi del Gruppo Mercedes, BMW, PORSCHE, Audi, Renault, Jaguar, Toyota ed altri non meno prestigiosi del panorama automobilistico mondiale. A testimoniare l'importanza che riveste [#Econ.Ter](#) per questo settore in continua evoluzione tecnologica, anche quest'anno il Fondo, come unico Fondo Interprofessionale, sarà presente dal prossimo dal 17 Maggio al 20° [#automotive Dealer Day](#), in programma a [#Verona](#) e che è considerato in Italia l'evento di riferimento per l'Ecosistema [#automotive](#).

SCARICA TUTTO

CONDIVIDI

CONDIVIDI VIA MAIL

HASHTAG

[#VERONA](#) [#FORMAZIONE](#) [#AUTOMOTIVE](#) [#AUTO](#) [#EVENT](#) [#20AUTOMOTIVEDEALERDAY](#) [#FONTER](#)

DOCUMENTI (1) Login to download

Comunicato stampa 57KB

TEMI

- Art&Culture
- Automotive
- Corporate
- Design
- Entertainment
- Events
- Excellence
- Fashion&Beauty
- Food&Hospitality
- GRK
- Green
- Health&Wellness
- Heritage
- News
- Real Estate
- Racing
- Sport
- Technology

NEWSLETTER

- Business&Management
- Racing (venerdì)
- Geek (martedì)
- Life&Style (mercoledì)
- Excellence (giovedì)
- Global Friday (venerdì)
- Who's Up Weekend (sabato)

SERVIZI

- News
- Newsbooster
- Servizi mailing dedicati
- Area stampa dedicata
- Realizzazione mediasezioni
- Archivi media online
- Newsaction
- Strumenti touch point per la stampa
- Gestione CMS / Web Curator

SOCIAL

CONTATTI

800.032.678
staff AT lulop.com

DESCRIZIONE

Lulop è una piattaforma dedicata alla diffusione di materiali multimediali al fine di renderli reperibili per una stampa. Oltre 100 aggiornamenti quotidiani in 19 aree tematiche, 5 newsletter settimanali e 5 quotidiani. Serviamo 113.000 utenti, informiamo ogni giorno circa 25.000 giornalisti iscritti alla comunicazione brand ed a newsletter. Registrati a [scifica |](#) [politiche privacy](#) oppure [scifica](#) [in.univ.trieste](#)

Di Lulop
Informativa sulla privacy
Centro ordinamenti sul cookies

© Copyright 2022

RASSEGNA STAMPA

07 APRILE 2022

NUOVA 308 SW

INCENTIVI STATALI

NEWS

CINQUELA LAURA FREDERICA REGINE ITALIA NEL MONDO SPIRE SPETTACOLISTI VIBRICE

Fon.Ter: anche nel 2022 una "Formazione" vincente

Di Fabrizio Scerbà - 07/04/2022

TRANSIT COURIER

ANTICIPO 1.700 IVA ESCLUSA
16 RATE DA € 125 IVA ESCLUSA
TAEG FINALE 6,21% TAEG ESCLUSO 3,99% TAEG 6,23%
DESPONIBILE IN PRONTA CONSEGNA

Ford

Euroteam S.P.A.

www.fordeuroteam.it

S.S. 156 Dal Monte Lepini Km. 50,600
04100 Latina (LT)
077276591

fonTer

CHI SI FORMA NON SI FERMA

NUOVA ALFA ROMEO TONALE HYBRID. L'UNICA IMPROVVISABILE.

WWW.GRUPPOECOLIRISPA.COM

LAZIO - Dal 2004 a oggi Fon.Ter Fondo Paritetico Interprofessionale per la formazione continua, costituito da Confesercenti, CGIL, CISL e UIL, che com'è noto non ha fine di lucro, ha stanziato risorse per oltre 197 milioni di euro, coinvolgendo 38.343 imprese per un totale di oltre 400 mila lavoratori che hanno potuto fruire della formazione finanziata.

Il Fondo si caratterizza per una consistente presenza di piccole e medie imprese del settore Terziario, Turismo, Servizi alle imprese, alle persone e manifatturiero.

Da numerosi anni il Fondo opera, peraltro con notevole successo, anche nei Settori Socio Sanitario e Automotive, offrendo alle aziende la possibilità di usufruire di finanziamenti per la realizzazione di interventi formativi necessari alla qualificazione, riqualificazione e aggiornamento del personale e anche in risposta agli obblighi di legge in materia di Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro.

Non Aspettare una Sanzione

Per il 2022 sebbene non ci siano ancora dati ufficiali, si prevede di incrementare la formazione finanziata nel 2021, che ha registrato, pur con la pandemia, un andamento più che soddisfacente. Sono stati stanziati circa 16 ml di euro di cui hanno fruito 2.132 imprese e circa 25.000 lavoratori con una media per lavoratore di 27 ore di formazione.

Dati significativi che testimoniano l'importanza di questi processi, per ogni esigenza e ogni tipologia aziendale. Un fiore all'occhiello della formazione finanziata dal Fondo è costituito dal settore Automotive che nel 2021, ha visto coinvolte 424 aziende e oltre 5000 dipendenti.

Tra i brand che collaborano con successo da anni con il Fondo, tanto per citarne alcuni, ci sono i marchi del Gruppo Mercedes, BMW, Porsche, Audi, Renault, Jaguar, Toyota ed altri non meno prestigiosi del panorama automobilistico mondiale. A testimoniare l'importanza che riveste Fon.Ter per questo settore, in continua evoluzione tecnologica, anche quest'anno il Fondo, come unico Fondo Interprofessionale, sarà presente dal prossimo dal 27 Maggio al 20° Automotive Dealer Day, in programma a Verona e che è considerato in Italia l'evento di riferimento per l'Ecosistema Automotive.

News-24 è una testata giornalistica indipendente che non riceve alcun finanziamento pubblico. Se ti piace il nostro

FARI MATRIX LED

JOY THE TREE

Servizi CAF CISL

Via San Carlo da Sestola, 36 - 0400 LT

- Pratiche CAF
- Pratiche INPS
- Pratiche INAIL
- Pratiche INPS (Cassa Integrità Fiscale)
- Pratiche INPS (Cassa Integrità Fiscale)
- Pratiche INPS (Cassa Integrità Fiscale)
- Pratiche INPS (Cassa Integrità Fiscale)
- Pratiche INPS (Cassa Integrità Fiscale)

Servizi INAS

Via San Carlo da Sestola, 36 - 0400 LT

- Pratiche INAS
- Pratiche INAS
- Pratiche INAS
- Pratiche INAS
- Pratiche INAS
- Pratiche INAS
- Pratiche INAS
- Pratiche INAS
- Pratiche INAS
- Pratiche INAS

Diamo VALORE alla tua Auto

ICAR LATINA

SOTTOSCRIVI ALLA NEWSLETTER

Indirizzo email:
Il tuo indirizzo email

Il tuo nome (facoltativo)

Inviatemi Cancella iscrizione

Invia

NEWS MAGAZINE

SFOGLIALO GRATIS ANCHE ONLINE

STAGIONE 2021/2022

CAMPAGNA ABBONAMENTI

NUOVA 308 SW

NEWS 24

DIRETTORE RESPONSABILE: Mauro Masarelli

REDAZIONE: Piazza dell'Industria, 1 - 00100 Roma

PUBBLICITÀ: 06/4781111

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI LATINA N. 2/2019

DEL 21/02/2019 - Pubblicazione Ric. 234/8

STAR JOY

TUTTI I COLORI DELLA TUA COMUNICAZIONE

Via San Carlo da Sestola 27 - Latina Q 07731490057 starjoy.ar@gmail.com

ICAR LATINA

INCENTIVI STATALI

18



fonTer
CHI SI FORMA NON SI FERMA